

Pasto, 14 de agosto de 2026

*Ruta de Internacionalización*

## **Nariño construye ruta para proyectar su oferta turística a mercados internacionales**

*Del 31 de agosto al 4 de septiembre, alcaldes, enlaces municipales de turismo y empresarios del sector participarán en una agenda de formación, acompañamiento y trabajo territorial para fortalecer la oferta turística del departamento y avanzar en la construcción de una ruta de internacionalización.*

- **Se convoca a los 64 alcaldes de los municipios del departamento y a los enlaces de turismo a inscribirse y participar del Encuentro Territorial.**
- **Los prestadores de servicios turísticos que deseen ser parte del espacio de formación deberán contar con la RNT.**
- **La agenda busca fortalecer el turismo desde la formación, calidad, diseño de producto, atención al cliente, estructuración de proyectos y acceso a mercados internacionales.**

La iniciativa es liderada de manera articulada por ProColombia, la Cámara de Comercio de Pasto, la Cámara de Comercio de Ipiales y la Dirección Administrativa de Turismo de Nariño, entidades que unen esfuerzos para acompañar a los territorios en la identificación de oportunidades, el fortalecimiento de la oferta turística y la construcción de una ruta de internacionalización que responda a las exigencias y tendencias del mercado internacional.

**“Nos hemos unido para generar espacios de concertación y escucha que permitan construir la ruta de internacionalización turística del departamento. Tendremos encuentros con alcaldes, enlaces territoriales de turismo y empresarios para hablar de producto turístico, formulación de proyectos y oportunidades para incursionar en mercados internacionales”,** explicó Claudia Patricia Erazo Casabón, directora Administrativa de Turismo de Nariño.

Durante el 31 de agosto y 1 de septiembre, alcaldes y enlaces municipales de turismo participarán en el Encuentro Territorial de Internacionalización, donde recibirán herramientas para identificar y estructurar proyectos turísticos desde sus municipios. Este espacio permitirá reconocer iniciativas, experiencias y productos con potencial de promoción y comercialización en mercados internacionales.

El 2 de septiembre, la agenda estará dirigida a empresarios y prestadores de servicios turísticos que cuenten con Registro Nacional de Turismo (RNT) vigente. Se desarrollarán mesas técnicas para revisar las experiencias que actualmente se ofrecen en el departamento y fortalecer aspectos

como el diseño de producto, la calidad en la prestación del servicio, la atención al cliente y la construcción de experiencias.

La formación contará con el aval de ProColombia y permitirá fortalecer las capacidades de los participantes para consolidar una oferta turística con mejores condiciones para responder a las expectativas de visitantes nacionales e internacionales.

Finalmente, los días 3 y 4 de septiembre, ProColombia realizará visitas a municipios del departamento para conocer de manera directa sus iniciativas, experiencias y oferta turística, aportando a la identificación de oportunidades para su promoción y comercialización.

**“La idea es seguir posicionando nuestro departamento para llegar cada vez con más fuerza a los mercados internacionales. Queremos que nuestros municipios tengan claro qué es lo que van a mostrar, que esa oferta sea de calidad y que podamos ser competitivos”**, señaló la directora Administrativa de Turismo.

Este proceso permitirá avanzar en la identificación y fortalecimiento de la riqueza natural, cultural, comunitaria y patrimonial de los municipios, con el propósito de consolidarla en productos y experiencias turísticas con potencial de promoción y comercialización internacional.

Con esta agenda, Nariño avanza en la construcción de una ruta de internacionalización que articula a los gobiernos locales, empresarios y entidades especializadas, para fortalecer la oferta turística del departamento y generar nuevas oportunidades de promoción y crecimiento para los territorios.